



Université Populaire de Lyon

**La vérité des moteurs de
recherche ?
Contre Google : le retour !**

25 mai 2011

Dominique Maniez

dominique.maniez@univ-lyon2.fr



Plan

- Une histoire à succès, mais...
- Opacité du PageRank
- La prostitution informationnelle
- En route vers la googélisation des esprits



Google en quelques chiffres

- création de la société : 7 septembre 1998
- CA 2009 : 17, 847 milliards \$
- CA 2010 : 22, 126 milliards \$
- résultat net 2010 : 6,418 milliards \$
- cours d'introduction (19/08/2004): 85 \$
- valeur de l'action au 01/01/11 : 594 \$
- publicité en ligne : 97 % du CA
- Gmail : 146 millions d'utilisateurs
- 87 milliards de recherches par mois



Parts de marché de Google

(chiffres de septembre 2010)

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/parts-de-marche-google-monde>

- France : 91 %
- Royaume Uni : 90 %
- Allemagne : 91 %
- Espagne : 93 %
- Pologne : 97 %
- Monde : 85 %

<http://marketshare.hitslink.com/search-engine-market-share.aspx?qprid=5>



Opacité du PageRank

- Un algorithme de recherche flou
- Qui se pare des vertus de la démocratie
- Un positionnement non négociable ?
- Mais des conseils pour améliorer son PageRank
- Et des sanctions contre les pratiques déloyales
- Des résultats parfois filtrés
- Des résultats parfois étonnants
- Mais un moteur utilisé par tous, tout le temps...



Prostitution informationnelle

Monétisation de données privées
en vue d'obtenir un service
Internet prétendument gratuit.



En route vers la googelisation des esprits

Modification du comportement des internautes qui se caractérise par l'abandon de tout esprit critique, une foi aveugle dans les technologies de Google et un déni de toutes les autres méthodes de recherche d'information.



Conclusion

- Une situation qui a empiré
- Un combat perdu d'avance ?
- Les alternatives à Google
- Des enjeux politiques et cognitifs



Bibliographie /sitographie

-
- VISE David, **Google story**, Dunod, 2006
 - CASSIN Barbara, **Google-moi**, Albin Michel, 2007
 - BATTELLE John, **La révolution Google**, Eyrolles, 2006

http://web.archive.org/web/20090318024200/http://www.google.fr/intl/fr/why_use.html

<http://www.google.com/intl/fr/corporate/tenthings.html>

<http://dominique.maniez.pagesperso-orange.fr/gratuit.htm>

http://dunod.ebrochure.fr/10-plaies-internet/netbook_dunod6.php

<http://www.theatlantic.com/magazine/archive/2008/07/is-google-making-us-stupid/6868/>



Questions / réponses
