



Fractures Numériques : Des espoirs

Créé par : Vincent Mabillot



By HikingArtist.com

Kunafoni.org



Intro : La source à Bamako (Mali)



<http://www.youtube.com/watch?v=gBRHFWldUrE>



Fractures numériques

Disparités de l'accès, de l'usage et de la contribution
aux outils numériques de production, de consultation
et d'échange d'informations



Les lieux de différences

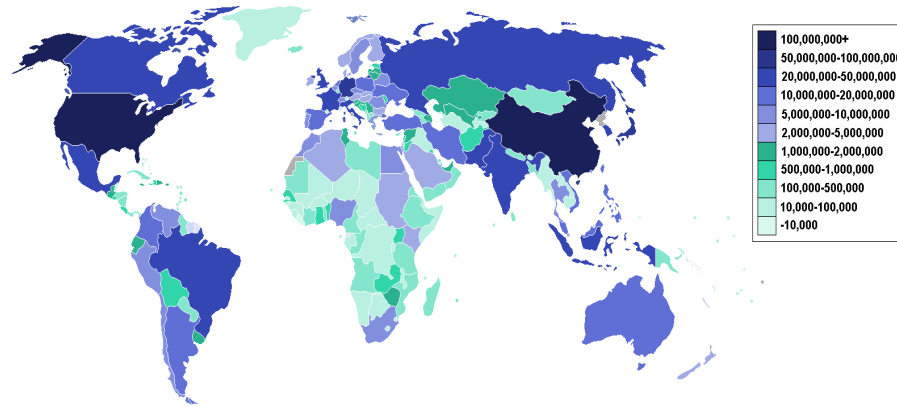
1. Niveau international
2. Niveau local
3. Niveau social et culturel
4. Niveau des générations
5. Niveau des genres (femmes / hommes)
6. Niveau individuel

L'exemple du Mali

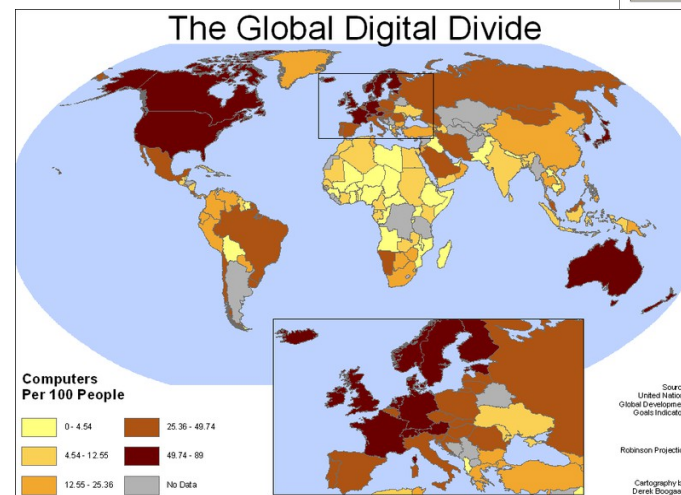
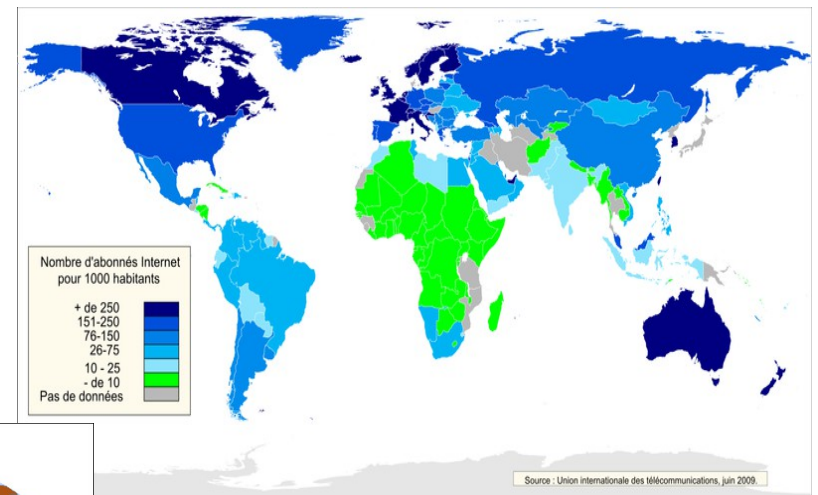


- 90% de la pop. n'a pas accès à Internet. (Bamako, la capitale, exception)
- Coût de l'accès :
 - abonnement 30 000 F CFA/mois (45,73 €)
 - Cybercafé : 500 F CFA (soit 0,76 €) par heure
- Rappel : un pays avant tout rural où le revenu national brut par habitant est de 380 US\$ (298,507 € par an), Internet est donc encore un luxe que peu peuvent s'offrir (source : Kunnafoni Mali).

Une planète, plusieurs mondes



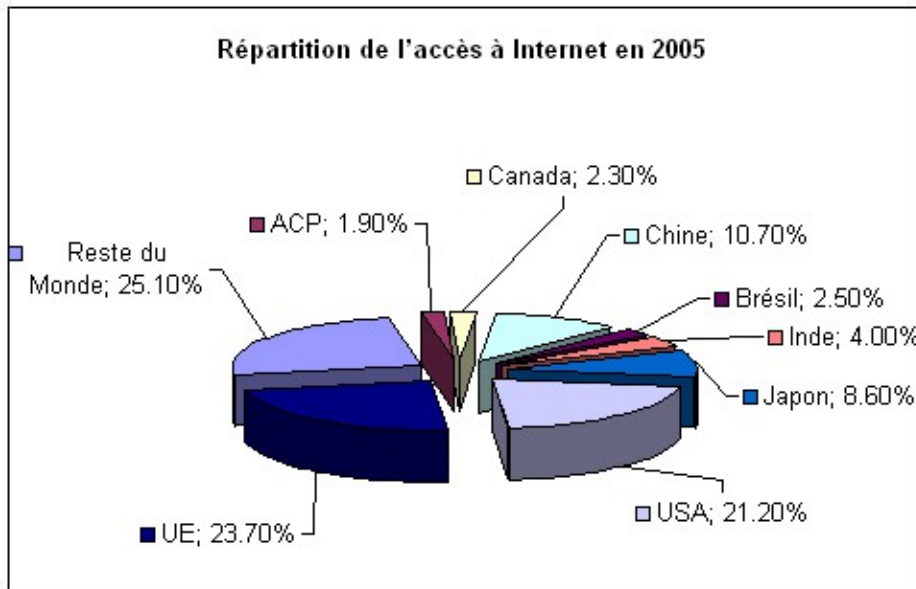
Nombre d'abonnés à internet en 2007
(infographie wikipédia chiffres CIA)



Lien entre développement éco et communication



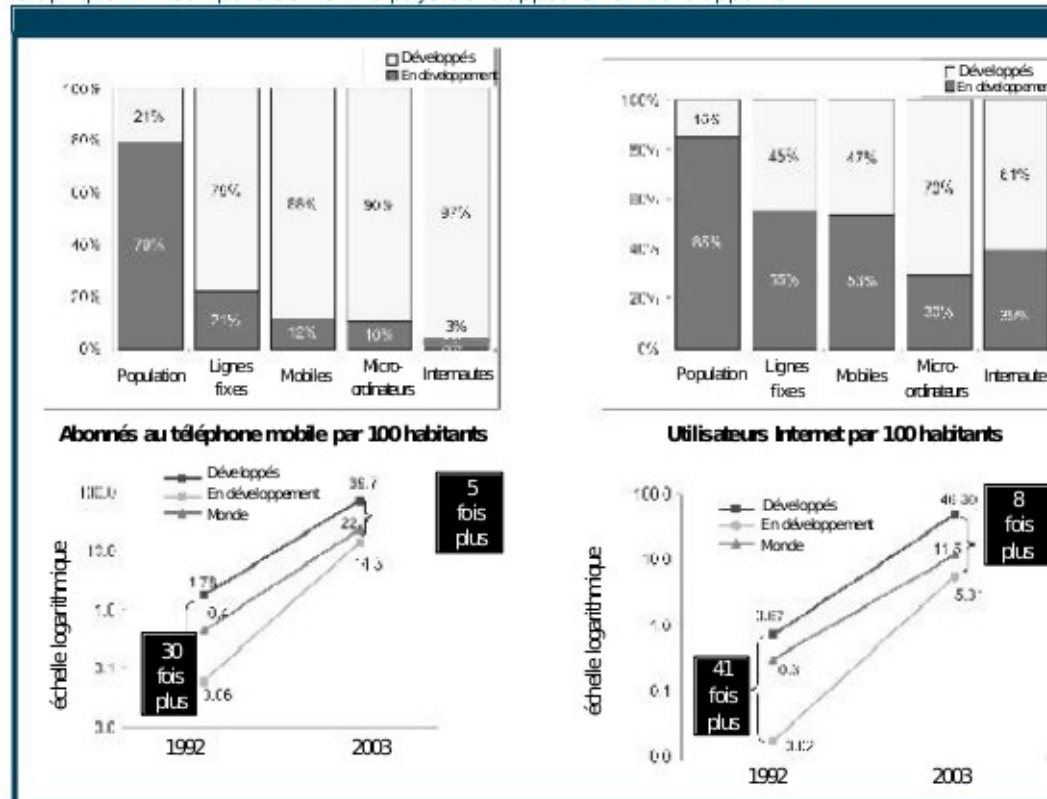
- Les pays développés sont les mieux équipés
- Fortes croissances de pays émergents (Chine, Brésil, Inde...)
- Enlissement des plus pauvres
- Importance des infrastructures
- Coûts d'équipement



Comparaisons évolutives...



Graphique 2.4 Comparaison entre pays développés et en développement



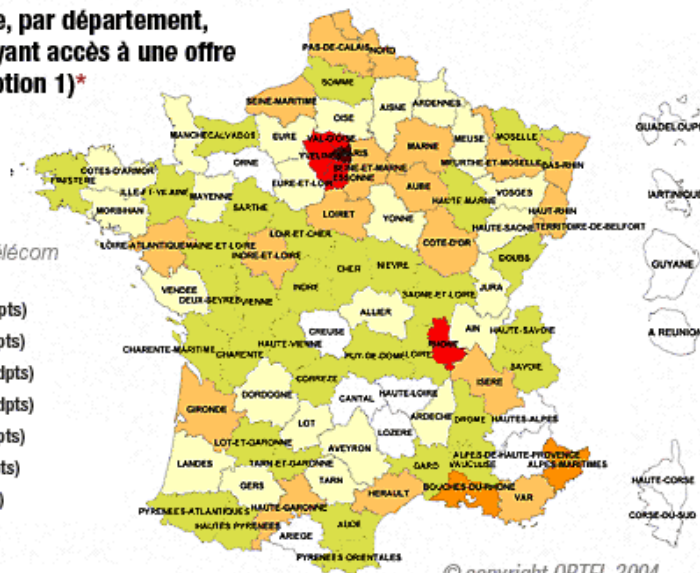
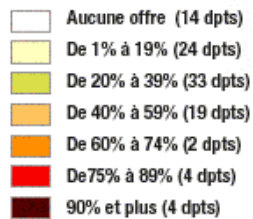
Source : UIT

A l'échelle nationale (France 2007)...



Taux de couverture, par département, de la population ayant accès à une offre DSL dégroupée (Option 1)*
Fin juin 2004

Source Opérateurs Télécom
Cartographie ORTEL



* Seules les offres de DSL dégroupées "Option 1" sont prises en compte
(Lorsque les opérateurs installent leurs propres équipements dans les répartiteurs du réseau téléphonique ou à proximité immédiate)

© copyright ORTEL 2004
TACTIS / IDATE
© Copyright IGN - Paris 2004
www.ortel.fr

- Différence entre ville et campagne (plus de 1000 communes sans adsl)
- Mais avant tout en terme de qualité de service (couverture)
- Ordinateur : 67%
- Internet : 58%
- Mobile : 78%

Niveau social



- Importance du niveau de scolarisation
- Les CSP supérieures privilégiées
- Forte relation à l'activité professionnelle

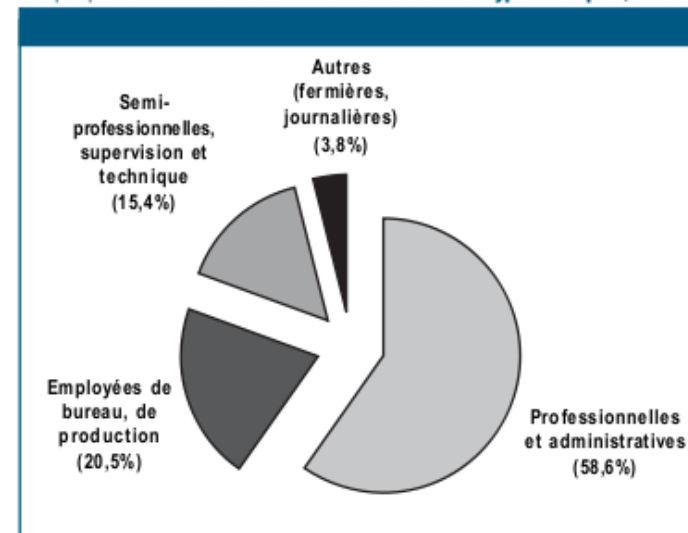
- Études: (non-)diplômés : 12% seulement d'internautes contre 85% parmi les diplômés du supérieur,
- le taux de connexion selon la profession : 91% chez les cadres supérieurs, 44% chez les ouvriers.
- Revenus : (non-)équipés : 34% des foyers disposant de revenus mensuels inférieurs à 900 euros sont équipés d'un ordinateur à domicile contre 87% de ceux disposant de plus de 3100 euros mensuels.

(Source Fing)

En France en 2012	
Foyers sans Internet	Et dans les foyers dont revenus <1500€
25 %	57%

Source études Havas Médias 2012

Graphique 6.17 Abonnés Internet selon le type d'emploi, Malaisie, 2002



Source : MIMOS, Étude sur l'abonné Internet 2002

Note: les données se réfèrent aux abonnés Internet JARING seulement

Archétypes



La déconnectée

- A plus de 40 ans (76%),
- N'a pas le Bac (82%),
- Plutôt ouvrière, retraitée ou sans profession,
- Revenus mensuels inférieurs à 2300 euros (pour le foyer),
- Ne dispose généralement pas de l'équipement adéquat,
- Habite les agglomérations de moins de 100 000 habitants,
- Dans un foyer d'une ou deux personnes

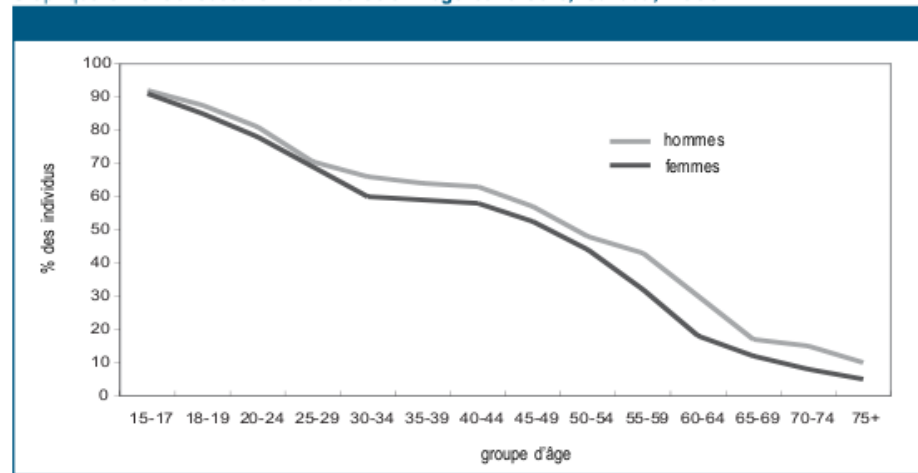
Le branché

- Appartient plutôt aux classes moyennes et supérieures,
 - Gagne correctement sa vie,
 - A moins de 45 ans,
 - Est diplômé,
 - Réside plutôt dans une grande agglomération,
 - Avec des enfants.
- Mais il ne faut surtout pas généraliser car il existe en fait une très forte diversité



Inter-génération

Graphique 6.20 Utilisateurs Internet selon l'âge et le sexe, Canada, 2000



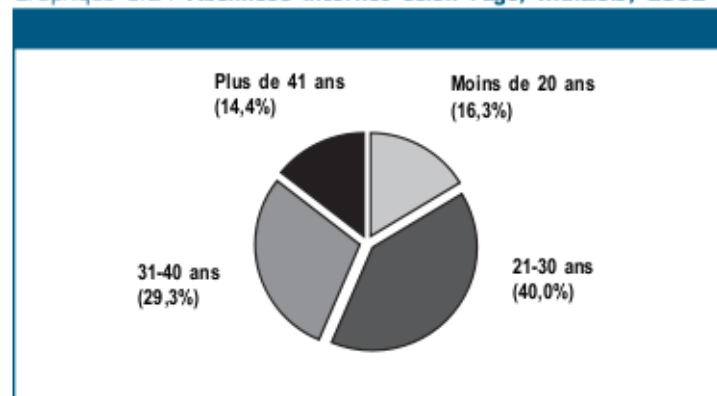
Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, cycle 14, 2000

- La génération communication : née avec l'ordinateur, le mobile et internet
- Glissement avec le temps

Internet:

89% des adolescents
80% des 18-24 ans et
68% des 25-39 ans,
18% : 60-70 ans
5% des plus de 70 ans

Graphique 6.21 Abonnés Internet selon l'âge, Malaisie, 2002



Source : MIMOS Berhad de Malaisie, Étude de l'abonné Internet 2002
Note: les données réfèrent aux abonnés Internet JARING seulement

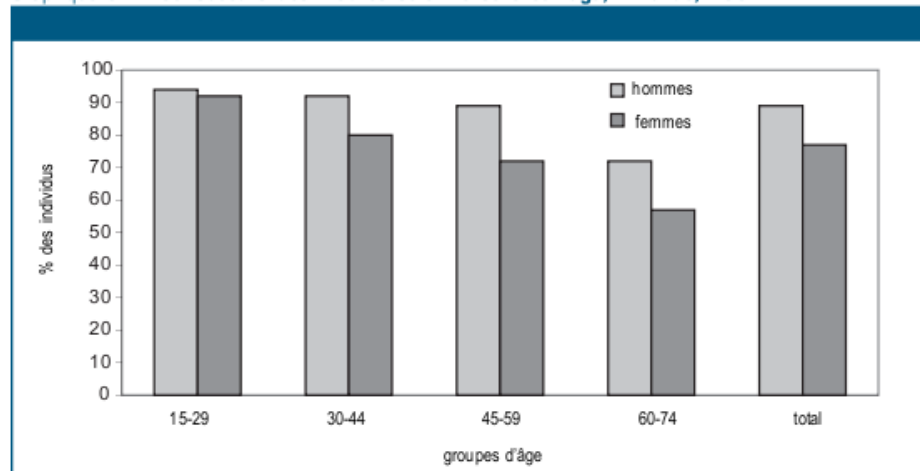
En France en 2012 :
Pas d'internet pour

Retraités	+ de 70 ans
55 %	75%

Vers la parité...



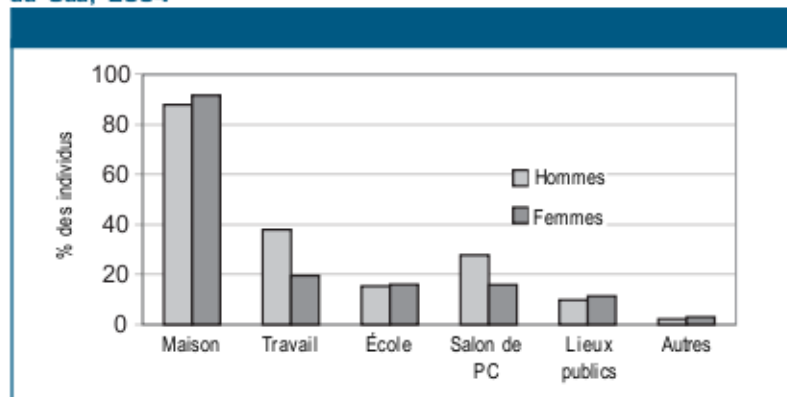
Graphique 6.22 Utilisateurs des mobiles selon le sexe et l'âge, Finlande, 2002



Source : Statistique Norvège, Statistiques de la société de l'information des pays nordiques 2002

- Un accès initialement inégal
- L'école, le travail premier facteur de réduction des inégalités
- La place émergente d'internet (réseaux sociaux) et des loisirs

Graphique 6.9 Lieux principaux d'accès à Internet selon le sexe, Corée du Sud, 2004



Source : Ministère de l'Information et de la Communication, Agence nationale du développement Internet en Corée (NIDA), Enquête sur les ordinateurs et les usages Internet 2004

Tableau 6.4 Accès à Internet depuis divers endroits selon le sexe, pays sélectionnés, 2004*

	MAISON			TRAVAIL			ÉCOLE			CAFÉ INTERNET		
	femmes	hommes	ratio femmes/hommes	femmes	hommes	ratio femmes/hommes	femmes	hommes	ratio femmes/hommes	femmes	hommes	ratio femmes/hommes
	%			%			%			%		
Danemark	65	71	91,5	53	54	98,1	14	10	140,0	-	-	-
Suède	68	71	95,8	34	40	85,0	12	11	109,1	-	-	-
Luxembourg	50	68	73,5	18	35	51,4	6	8	75,0	1	3	33,3
Islande	64	66	97,0	39	44	88,6	14	11	127,3	-	-	-
Allemagne	48	57	84,2	15	21	71,4	8	9	88,9	2	3	66,7
Royaume Uni	47	55	85,5	26	33	78,8	11	10	110,0	3	7	42,9
Finlande	46	52	88,5	37	37	100,0	18	14	128,6	3	4	75,0
Autriche	33	42	78,6	19	29	65,5	6	5	120,0	0	1	0,0
Estonie	31	33	93,9	20	21	95,2	14	10	140,0	5	5	100,0
Slovénie	24	28	85,7	20	20	100,0	8	8	100,0	-	-	-
Chypre	18	27	66,7	13	15	86,7	5	6	83,3	1	5	20,0
Italie	17	26	65,4	11	18	61,1	4	4	100,0	-	-	-
Irlande	21	24	87,5	14	15	93,3	5	5	100,0	1	1	100,0
Portugal	14	20	70,0	13	16	81,3	8	7	114,3	-	-	-
Hongrie	12	17	70,6	9	11	81,8	7	7	100,0	2	3	66,7
Pologne	14	16	87,5	9	9	100,0	8	8	100,0	5	6	83,3
Grèce	9	15	60,0	7	11	63,6	4	4	100,0	2	2	100,0
Lettonie	9	13	69,2	18	16	112,5	7	6	116,7	4	6	66,7
Lituanie	10	12	83,3	13	12	108,3	12	11	109,1	-	-	-
Turquie	3	5	60,0	3	8	37,5	1	1	100,0	2	9	22,2

Source : Eurostat, base de données NewCronos 2004

* Réfère à l'accès au cours des trois derniers mois

Accessibilité physique et intellectuelle



- Accessibilité des interfaces
- Accessibilité des contenus
- Cultures des usages

Comment liriez-vous
un article si :



Pour en savoir plus sur l'accessibilité et les logiciels libres : <http://libre-et-accessible.org/> — Texte : Christelle Thomas. Graphisme : Julie Tolomelli.
Cette œuvre est libre. Vous pouvez la copier, la diffuser, l'améliorer, la modifier selon les termes de la Licence Art Libre version 1.3 ou ultérieure : <http://artlibre.org/licence/lal>
Creative Commons Paternité, Partage à l'identique CC BY-SA version 2.0 ou ultérieure : <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/> et GNU Free Documentation License (FDL)
version 1.3 ou ultérieure : <http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html>.

Comment écririez-vous
un message si :



Pour en savoir plus sur l'accessibilité et les logiciels libres : <http://libre-et-accessible.org/> — Texte : Christelle Thomas. Graphisme : Julie Tolomelli.
Cette œuvre est libre. Vous pouvez la copier, la diffuser, l'améliorer, la modifier selon les termes de la Licence Art Libre version 1.3 ou ultérieure : <http://artlibre.org/licence/lal>
Creative Commons Paternité, Partage à l'identique CC BY-SA version 2.0 ou ultérieure : <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/> et GNU Free Documentation License (FDL)
version 1.3 ou ultérieure : <http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html>.

L'accessibilité en mode top-down



- Administration électronique : Recommandations et incitations (impôts, accessibilités, inter-opérabilités...)
- Proposer des appareils moins chers
- Concurrence entre opérateurs (l'effet « free »)
- ... Mais...
- Contraintes numériques : la validation d'achat carte bancaire par confirmation téléphone, disponibilité sur le net seulement, inscription postbac...)
- Obsolescence programmée des appareils
- Idéologie de la modernité

Les logiques top down :
Recommandations, incitations ou injonctions d'usages par les élites
(po, com, techno...)



78 % des Français disposent d'un ordinateur et 75 % des Français ont accès à internet (La diffusion des technologies de l'information et de la communication, CREDOC 2011)

96 % des 8 - 17 ans utilisent internet (L'usage des réseaux sociaux chez les 8 - 17 ans, TNS 2011)

92 % des enseignants pensent qu'il existe un décalage d'usage des technologies entre l'École et l'extérieur (Les TIC et les enseignants, IPSOS 2011)

31 % des enseignants du secondaire utilisent les ressources pédagogiques numériques au moins une fois par semaine (Enquête PROFETIC, ministère de l'Éducation nationale 2011)

Seuls 21 % des enseignants du secondaire font manipuler les TICE aux élèves au moins une fois par semaine (Enquête PROFETIC, ministère de l'Éducation nationale 2011)

Sources: Le numérique à l'École, sondage Opinionway pour le MEN - Novembre 2012

La contagion inter-individuelle



Des logiques « bottom up »

- Le rôle des réseaux de proximité
- Auto-médiation et inter-formation
- Logiciel libre, peer to peer, blog...
- Les pratiques communautaires
- Les pratiques d'échanges de contenus et de savoirs
- L'amélioration des dispositifs : accessibilité, interfaces...

Appropriations individuelles :

Téléchargements au cours des 12 derniers mois (2007 - Fing) :

- Logiciels : 29%
- Musique : 26%
- Films : 12%

(plutôt 40 ans, cadre sup. urbains...)



Fractures, sutures, accessibilités numériques

Conclusion : TIC reflet des disparités



- Amplification des dominations (par exemple 75% web en anglais pour 36% d'internautes d'anglophones)
- Mais émergences d'alternatives lorsqu'il y a une culture sociale et individuelle forte
- Rôles des passeurs (en particulier les migrants territoriaux et sociaux)
- Opportunités lorsqu'il y a un accompagnement

Un exemple?



- OLPC
- Le verre à moitié plein



Sankore.org



<http://www.youtube.com/user/opensankore>

Crédits documentaires



- www.orbicom.uqam.ca
- www.wikipedia.org
- www.fing.org
- <http://barthes.ens.fr/atelier/>
- <http://sankore.org>



Licence et conditions d'utilisation



Cette création est mise à disposition selon le Contrat Paternité-Partage des Conditions Initiales à l'Identique 2.0 France disponible en ligne <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/fr/> ou par courrier postal à Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.