

**Imaginaires  
Numériques**

# NOS SOURIS NOUS APPARTIENNENT : LE NUMÉRIQUE AU DOIGT ET À L'ŒIL?



Par Vincent Mabillot  
Université Populaire de Lyon  
22 mai 2018

UNIPOP

# LE TITRE ?

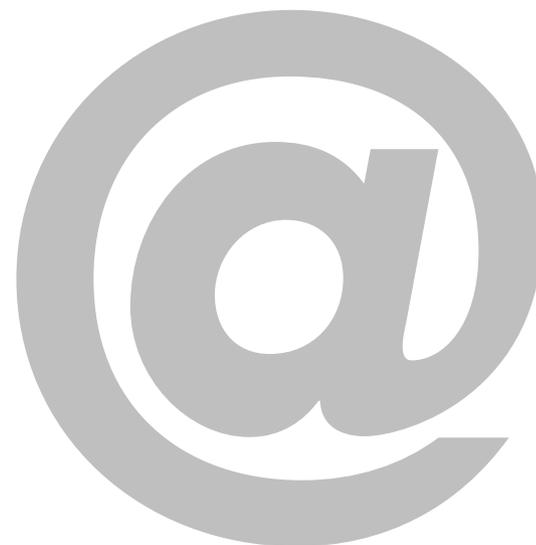
- 1968 la (re)conquête du corps
- 2018 la (re)conquête des données
- Au doigt et à l'oeil ?
- Digital et gratuité

# SI C'EST GRATUIT, C'EST VOUS LE PRODUIT...

- Internet = Gratuité du numérique
- Hippisme primaire ?
- Coûts cachés ?
- Coups tordus ?

# LE PARADOXE DE R.SOLOW

- Doute sur les gains de productivité à l'ère de l'informatique dans l'univers du numérique



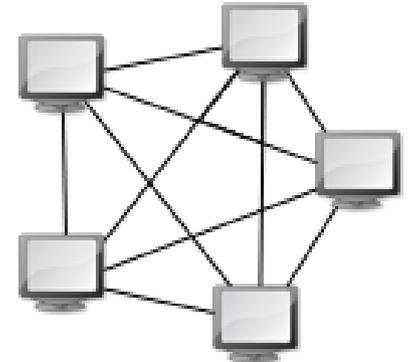
# LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES INDUSTRIES CULTURELLES

- Modèle du éditorial (livres, disques)
- Modèle du flot (télévision, radio)
- Modèle du club (minitel, canal+ ...)
- (des mixes comme la presse)



# INTERNET LA DÉRÉGULARISATION NUMÉRIQUE(1995-2005)

- Culture d'un rés et et geek décer partager...)
- Baisse des coût transmission



# CULTURE DE LA GRATUITÉ

- Réseau utilitaire ou récréatif pour communauté connectée
- Culture de partage (scientifiques, post-hippies)
- Freeware et shareware
- Hackers
- Absence de marché (et marchands)
- Modalités de paiement
- (Radins?)



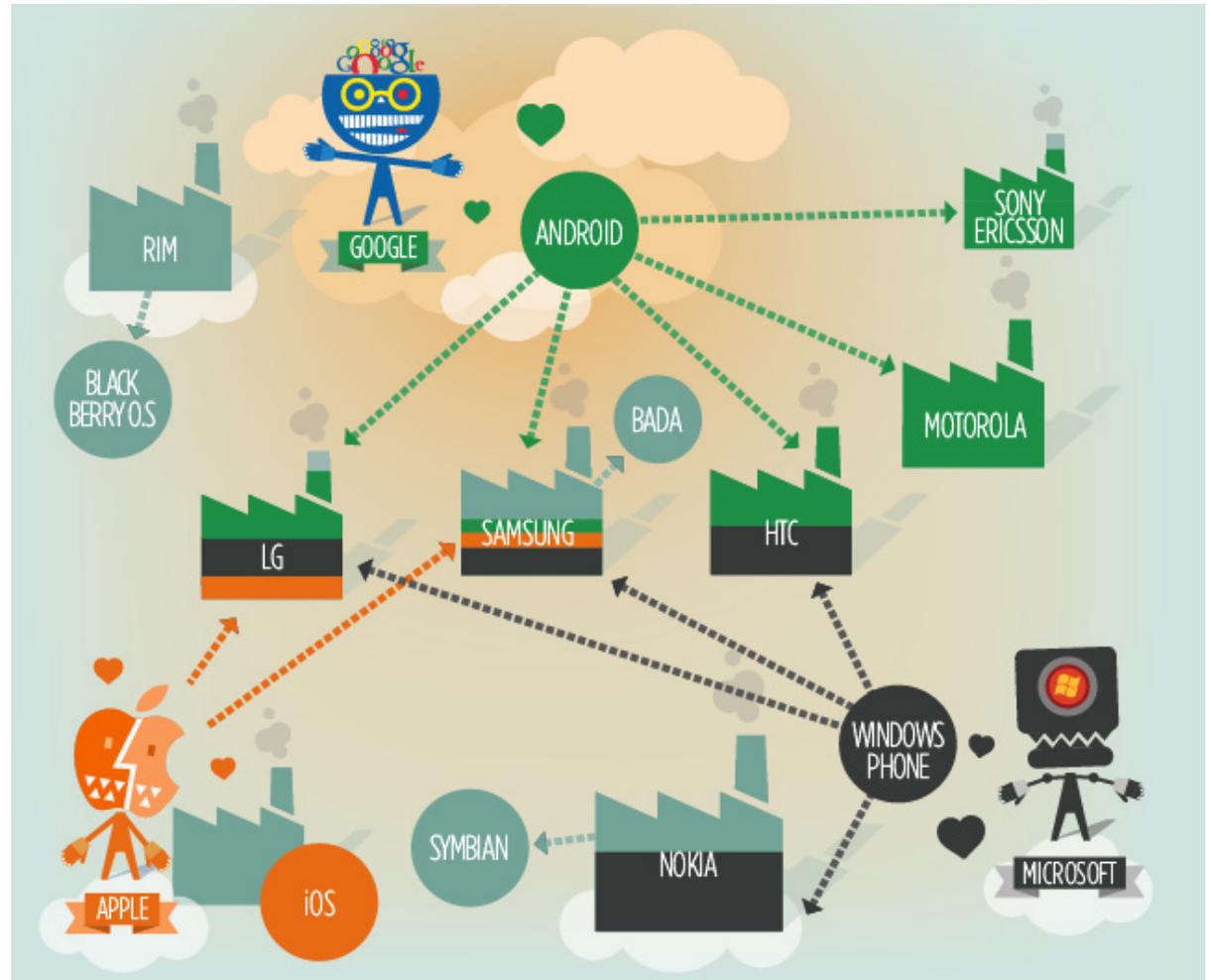
# EXEMPLE : L'ENCYCLOPÉDISME SUR INTERNET

- Entre 1995-2003  
démonstration gratuite
- 2003 – modèle club  
et partenariat avec  
« portail »
- Émergence de  
Wikipédia



# L'ÈRE MINITEL 2.0 (2005-2015)

- Téléphonie mobile
- Règne des opérateurs
- Apparition d'acteurs dominants (GAFAM)
- Recherche de rentabilité (ROI)



# MULTI-FORMES DE CONSOMMATION

- Les paléo-digitaux (geeks) : entre astuces et boulimie
- Les digital natives
- Les migrants-digitaux (neo-utilisateurs)
- Paiement à l'acte
- Abonnement
- Forfait illimité
- Courtage
- Premium

# LA MATRICE DE P. MOEGLIN



# LES « GRATUITÉS »

- Promotion
- Dumping
- Mécénat
- Mutualisation communautaire
- Données données
- Plate-formes
- Infrastructures
- Données, contenus, traces

# LE PRIX DE LA GRATUITÉ

- Monétisation
- Engagement
- Connaissance et compréhension
- Rôle du politique contre le fantasme économique
- Penser le numérique comme un outil plus que comme un produit
- Soutenir la diversité



MERCI

Prochaine séance le 9 juin au TNP (Salle  
Laurent Terzieff)

Sous les pixels, la plage : On est  
pas bien là , déconnecté ?

Plus d'infos

<http://unipoplyon.fr>

<https://vincent.mabillot.net>

Twitter : @unipoplyon @vincentmabillot

Mastodon : vincentmabillot@framapiaf.org